

PLAN DE COMMANDITES Tournoi de golf 2019 - 4^e édition

Au profit de Vents d'espoir de la Vallée du Saint-Laurent

Profitez d'une occasion de visibilité privilégiée lors de cet événement annuel incontournable en Montérégie, réunissant 288 golfeurs et plus d'une centaine d'autres convives. La quatrième édition du tournoi se déroulera sur toute une journée ponctuée d'activités telles que le brunch du matin, un BBQ et des rafraîchissements sur le parcours, un concours « trou d'un coup » permettant de remporter une voiture, ainsi qu'un souper et un encan silencieux en soirée.

Le 13 juin 2019, à compter de 10 h | Club de golf Belle Vue, Léry

Commanditaire PLATINE – 10 000 \$

Commanditaire OR – 7 500 \$

Option 1 : Logo de votre entreprise, format 5 ½ po x 7 po sur toutes les voiturettes

Option 2 : Logo sur le stand de photos – ces photos seront envoyées par courriel à tous les participants

Commanditaire ARGENT – 3 500 \$

Option 1 : Commandite du BBQ sur parcours Woodland

Option 2 : Commandite du BBQ sur parcours Bellevue

Option 3 : Commandite du brunch matinal

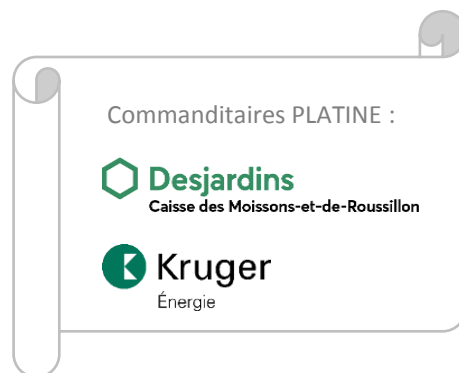
Option 4 : Commandite du cocktail

Option 5 : Commandite du vin servi au souper

Option 6 : Commandite des cadeaux aux participants

Option 7 : Commandite de l'encan silencieux

Option 8 : Commandite de l'audiovisuel



Commanditaire BRONZE – 500 \$

Commandite d'un trou – format affiche 3 pi x 4 pi (36 trous)

| | PLATINE | OR | ARGENT | BRONZE |
|--|---------|-------|--------|--------|
| Mentions et logo dans tous les documents imprimés | ✓ | | | |
| Logo à l'accueil du club de golf | ✓ | ✓ | | |
| Participation de quatuors | ✓ (2) | ✓ (2) | ✓ (1) | |
| Logo dans la présentation PPT durant le souper | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur la page Facebook et le site Web de Vents d'espoir | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

**INSUFFLONS L'ESPOIR FACE AUX
TRAUMATISMES CRÂNIENS CÉRÉBRAUX
ET AUX DÉFICIENCES PHYSIQUES!**

VENTS D'ESPOIR DE LA VALLÉE DU SAINT-LAURENT
450-992-0512 | www.ventsdespoir.org



101-G, rue Lachapelle E
Saint-Rémi (Québec)
J0L 2L0